



REGULAMIN KONKURSU

„Największa aktywność Partnera VI Konferencji FSP w Social-Mediach Fronius Polska”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Fronius Polska Sp. z o.o., ul. Gustawa Eiffel'a 8, 44-109 Gliwice, NIP: 9691601384.
2. Fundatorem nagrody jest firma Fronius Polska Sp. z o.o.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/FroniusPolskaSolarEnergy> (zwanej dalej „Fanpage”).
5. Wartość nagrody nie przekracza kwoty ustalonej na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 Lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. Z 2000 Nr 14, poz. 176 z późniejszymi zmianami), a więc nie podlega obowiązkowi zapłaty od podatku dochodowego.

Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, czyli uczestnik powinien mieć skończone 18 lat.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook. Organizator konkursu zastrzega, iż wszelkie zgłoszenia z fikcyjnych kont użytkowników nie będą mogły brać udziału w konkursie.
3. Konkurs trwa od 8 grudnia do 13 grudnia 2021.
4. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 14 grudnia 2021 za pośrednictwem Fanpage Fronius.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook'a.
6. Uczestnik konkursu oświadcza że:
 - a) Zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego zapisy w całości oraz w sposób dobrowolny przystępuje do konkursu.
 - b) Wyraża zgodę i akceptuje warunki regulaminu portalu Facebook.

c) Dobrowolnie wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją konkursu.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na zdobyciu największej liczby aktywności w swoich zdjęciach przeznaczonych do konkursu konferencyjnego, które zostały opublikowane na naszym Fanpage w albumie: **„Konkurs - największa aktywność Partnera konferencji w SOCIAL-MEDIACH Fronius Polska”**

ZASADY:

- Zdobądź największą ilość aktywności tj. komentarzy, udostępnień, reakcji do Twojego zdjęcia w naszym albumie:
„Konkurs - największa aktywność Partnera VI Konferencji FSP w Social-Mediach Fronius Polska”
- Poczekaj na wyniki.
- Wygraj atrakcyjną nagrodę niespodziankę. .

Oprócz Twojego udziału w konkursie podczas VI Konferencji FSP, która odbyła się 25-26.11.2021 roku masz ponownie możliwość wygranej, tym razem w konkursie Facebook’owym i oprócz nagrody niespodzianki otrzymać miano „Najbardziej zaangażowanego Partnera marki Fronius online”, który wzięły udział w VI Konferencji FSP.

2. Komentarze dodane z tego samego konta na Facebook ’u nie będą wliczane do wyników, jeśli będzie ich więcej niż 2.
3. W konkursie zostanie wybrany jeden zwycięzca, który osiągnie największą ilość aktywności do swojego zdjęcia dodanego na naszym Fanpage’u na Facebook’u.
4. Organizator konkursu wybierze jedno zdjęcie z największą liczbą aktywności.
5. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i wysyłce nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebook ’u.
6. Zakupione aktywności nie będą wliczane w wyniki końcowe.
7. W konkursie opublikowane zdjęcia należą do firm, które wzięły udział w VI Konferencji FSP oraz wzięły udział w konkursie podczas listopadowego wydarzenia.

Nagroda

1. Nagroda w konkursie będzie niespodzianką.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 14 grudnia 2021 roku i zostanie dokonane poprzez ich opublikowanie pod postem konkursowym.
3. W celu otrzymania nagrody, uczestnicy wyłonieni jako zwycięzcy konkursu zobowiązani są do przesłania wiadomości za pośrednictwem portalu Facebook w nieprzekraczalnym terminie 3 dniowym licząc od dnia publikacji wyników, w której prześlą dane niezbędne do prawidłowej wysyłki nagród tj. Imię, Nazwisko, numer telefonu oraz pełny adres na który ma zostać przekazana nagroda.

4. Zwycięzcy konkursu oświadczają, iż dołożą wszelkich starań aby wysyłka nagród przebiegła w prawidłowy sposób. Udostępnienie danych osobowych niezbędnych do przesłania nagrody jest dobrowolne. Ich nieudostępnienie uważa się za nieudzielenie zgody na przekazanie nagrody.
5. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę.
6. Nagrody zostaną przekazane za pośrednictwem kuriera na adres zwycięzcy wskazany w odpowiedzi przesłanej za pośrednictwem portalu Facebook.
7. Organizator konkursu informuje, iż opublikuje dane zwycięzców tj. imię i nazwisko w komentarzu pod postem konkursowym. Zwycięzcy konkursu wyrażają na to zgodę.
8. Organizator konkursu zastrzega, iż nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika a w szczególności za zamianę danych osobowych uniemożliwiających odzyskanie Uczestnika.
9. W przypadku rezygnacji przez Laureata z nagrody konkursowej, organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu uczestnikowi konkursu, którego ilość uzyskanych komentarzy plasuje go na kolejnym miejscu na liście rankingowej.

Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora, w formie wiadomości prywatnej na Facebooku w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 6 (sześciu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja w formie wiadomości prywatnej na Facebooku, powinna zawierać dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni, w formie wiadomości prywatnej do Uczestnika Konkursu.

Obowiązek informacyjny

1. Organizator informuje, iż administratorem danych osobowych jest FRONIUS POLSKA SP. Z O.O., z siedzibą w Gliwicach, więcej informacji można uzyskać pod poniższym linkiem:

<https://www.fronius.com/pl-pl/poland/oswiadczenie-o-ochronie-danych>

2. Dane osobowe będą przetwarzane jedynie przez okres niezbędny do realizacji konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy i będą przechowywane jedynie do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu. Wszelkie dane zostały zebrane za pośrednictwem Fanpage FRONIUS POLSKA SP. Z O.O., dostępnego na portalu Facebook.

Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek

praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa Polskiego w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku stwierdzenia działań niezgodnych z regulaminem Organizator konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia uczestnika dopuszczającego się naruszeń z udziału w konkursie.
3. Organizator oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za niemożność powiadomienia zwycięzcy o wygranej z przyczyn leżących po stronie laureata.
4. Organizator oświadcza, że w przypadku niemożności przeprowadzenia konkursu z przyczyn losowych w szczególności z uwagi na okresowe zmiany funkcjonowania serwisu Facebook lub z powodu zaistnienia siły wyższej nie ponosi on z tego tytułu żadnej odpowiedzialności.
5. Spory mogące wyniknąć w związku z przeprowadzeniem konkursu zostaną poddane pod właściwość Sądu właściwego dla siedziby organizatora konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad konkursu o czym powiadomi niezwłocznie po ich wprowadzeniu za pośrednictwem portalu Facebook.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).